

WISHH sirve como catalizador de la soja estadounidense para el comercio en los mercados en desarrollo y emergentes. Hacemos un seguimiento de las tendencias de la demanda de proteína y luego trabajamos para guiar y fomentar el desarrollo de negocios con los empresarios locales donde los mercados muestran el mayor potencial a largo plazo. También conectamos a las empresas con los socios a través de sistemas de mercado mundiales para garantizar el desarrollo exitoso del mercado, a la vez que aprendemos de aquellos que han trabajado previamente en dichos mercados. A la larga, estos esfuerzos impulsan el comercio y a su vez mejoran la seguridad alimentaria en las áreas en las que trabajamos.

Establecido en 2000, WISHH es un programa de la Asociación Estadounidense de la Soja (*American Soybean Association*). WISHH proporciona una amplia gama de servicios para aumentar el conocimiento de los beneficios de la soja estadounidense, incluidos:

- Asistencia técnica
- Actividades educativas
- Ensayos de alimentación
- Equipos de comercio
- Evaluaciones de mercado

Estos servicios se prestan con el apoyo financiero de los programas de desarrollo comercial del Servicio Agrícola Exterior del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (*U.S. Department of Agriculture's Foreign Agricultural Service*) y de los agricultores de soja estadounidenses.




WISHH

**WORLD INITIATIVE FOR SOY
IN HUMAN HEALTH**



Para obtener más información, visite el sitio wishh.org



WISHH

**WORLD INITIATIVE FOR SOY
IN HUMAN HEALTH**



A medida que la demanda mundial de proteína de soja sigue aumentando, existen muchas oportunidades lucrativas de negocio con soja en las industrias de la acuicultura y la alimentación animal y humana.

Sector de la alimentación animal

Cuando las poblaciones y los ingresos experimentan crecimiento, suele seguir la demanda por parte de los consumidores de proteína de alta calidad. La creciente demanda de proteína va acompañada de una mayor demanda de piensos para animales en la industria ganadera.

Para satisfacer esta demanda, las empresas pueden procesar granos de soja enteros a fin de producir soja triturada, que es un ingrediente proteínico generalizado en la alimentación animal. Algunas empresas también importan ingredientes como la soja triturada para su uso en piensos.

El ganado y las aves de corral requieren fórmulas de alimentación específicas basadas en sus necesidades nutricionales durante las etapas de desarrollo. Las fábricas de piensos pueden producir alimento para una o más especies, dependiendo de la demanda del mercado local de carne, leche, huevos o pescado.

Sector de la alimentación humana

Existe una amplia gama de productos en la industria de alimentos y bebidas que se elaboran con soja. Entre algunos ejemplos de alimentos y bebidas de soja tradicionales se incluyen:

- Tofu
- Leche de soja
- Bocadillos a base de soja

Muchas empresas están empezando a incluir la proteína de soja en sus líneas de producción para crear nuevos artículos tales como:

- Bebidas de alto contenido proteínico
- Alimentos saludables
- Alternativas a la carne

La harina de soja se utiliza en todo el mundo en panes, panecillos, galletas y otros productos horneados para aumentar los niveles de proteína y la vida útil del producto. Los granos de soja enteros se pueden transformar en aceite de soja, el cual es un aceite de cocina versátil, nutritivo y rico en grasas saludables para el corazón.

Otra categoría de alimentos en crecimiento en la que la soja desempeña un importante papel funcional y nutricional son las alternativas a la carne y los *nuggets* de soja. Las proteínas de la soja también se utilizan junto con productos animales como suplemento de la masa cárnica.

Sector de acuicultura

La acuicultura es una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo. Los gobiernos y los consumidores buscan un suministro seguro y fiable de pescado producido de manera ambientalmente sostenible. La proteína de soja puede reducir o sustituir el uso de harina de pescado en los piensos para muchas especies de peces, reduciendo los costos ambientales que implican los métodos de alimentación tradicionales.

Entre las oportunidades comerciales dentro de esta industria se incluyen:

- Producción de alimentos
- Crianza de alevines y/o peces
- Procesamiento de pescado

Una cadena de valor eficiente y de calidad en la acuicultura puede crecer más allá del consumo interno y brindar oportunidades de exportación. Muchas empresas pueden beneficiarse de la importación de ingredientes o equipo para piensos y de la exportación de pescado procesado.

